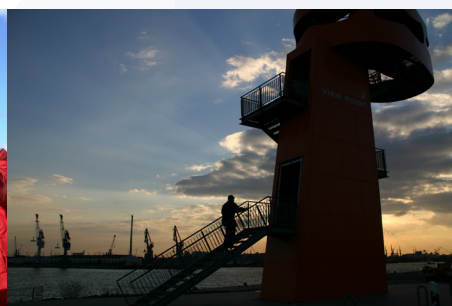


# Comprendre le port ensemble !

## Charte des missions d'un Port Center

DOCUMENT ÉLABORÉ PAR LE PORT CENTER NETWORK



www.portcenternetwork.org



L'AIVP soutient fortement le dialogue entre « port et citoyen », indispensable à l'attractivité et à la compétitivité d'une place portuaire moderne. Outil privilégié de ce dialogue, le Port Center se définit et se construit selon l'histoire et la réalité socio-économique de chaque ville portuaire.

Pour accompagner avec efficacité la rencontre entre le port et les citoyens, chaque Port Center développe un programme d'activités qui lui est propre dans le cadre de plusieurs missions identifiées et partagées dans la Charte des Missions d'un Port Center.

1

## Expliquer le port

Le Port Center explique le fonctionnement d'un port, afin que le citoyen puisse appréhender et comprendre l'importance socio-économique de l'activité portuaire sur son territoire. Il présente une approche thématique multisectorielle tenant compte des enjeux de la ville portuaire, du contexte de la mondialisation et de la complexité des liens entre les différentes activités portuaires.



2

## Promouvoir les métiers portuaires

Aujourd'hui encore les emplois portuaires souffrent d'une mauvaise réputation. Le Port Center présente les métiers liés à l'activité industrialo-portuaire et leurs perspectives en termes d'emploi, afin de susciter des vocations notamment chez les plus jeunes. Les métiers portuaires sont valorisés, en particulier auprès des femmes, encore peu représentées dans le monde portuaire. Des partenariats avec le monde de l'éducation, la formation professionnelle et l'Université sont à promouvoir.

3

## Animer le port

Le Port Center est un pôle d'animation du port bénéficiant d'une exposition permanente et d'un programme d'activités. Renouvellement et innovation sont les mots-clés avec pour objectif de fédérer aussi les initiatives déjà existantes. Une équipe est en charge de coordonner les activités, les visites sur le terrain et les projets pédagogiques ou culturels. L'animation permet de rassembler les moyens humains et techniques dans le but de créer du lien à partir d'une valeur partagée. Elle se fait de manière régulière et récurrente. Le lieu d'animation peut être un point de départ pour les visites.

4

## Vivre le port de l'intérieur

Le port mérite de devenir plus accessible. Poumon économique, sa plus-value se comprend en le visitant concrètement. Ouvrir le port aux citoyens se traduit, pour un Port Center, par d'indispensables visites sur le terrain, des journées portes ouvertes d'entreprises, des parcours touristiques en bus, à pied, en vélo, en bateau... L'utilisation de points de vue et de tours d'observation facilite la découverte portuaire. Le Port Center encourage l'utilisation des transports collectifs et des pistes cyclables qui traversent ou longent le port et amènent le public à découvrir, en toute sécurité, le port autrement.

5

## Apprendre avec le concept de l'Edutainment

Le Port Center est conçu comme un outil d'éducation et d'information utilisant l'approche dite « de l'expérience » et la mise en scène. Les animations, qu'elles soient interactives ou sous forme d'ateliers pédagogiques, maintiennent le lien avec le terrain et la réalité locale. Elles cherchent à éveiller les sens et à développer une sensibilité portuaire autour de l'identification des sons ou des odeurs, à reconnaître les matières premières et les produits transportés, etc. Il s'agit de mettre en avant les caractéristiques modernes de l'activité portuaire comme le travail de 24 heures/24, 7 jours/7, le gigantisme des navires et les enjeux de la mondialisation, etc.

Rendre la ville portuaire plus performante en créant du lien à partir d'une valeur partagée !

6

## S'adapter au public

La transmission du message « quoi sert mon port et pourquoi est-il important pour mon territoire ? » suppose une approche « tout public » qui est en mesure d'adapter le discours aux différents visiteurs y compris les professionnels. Une attention particulière est donnée aux scolaires et aux étudiants pour qui le port représente des opportunités d'avenir. L'interaction avec le public se fait sous forme de dialogues et d'échanges avec le guide et/ou l'animateur. S'adapter au public se traduit aussi à travers des opérations de sensibilisation (outreach) qui se font dans les écoles ou les associations citoyennes, etc. La construction d'une présence digitale, y compris sur les réseaux sociaux, est recherchée pour capter l'attention d'un nouveau public.



7

## Engager la Communauté Portuaire

L'engagement des professionnels de la communauté portuaire est capital. Pour que le Port Center réponde à l'objectif de la performance, il tisse des liens fondés sur une connaissance partagée avec les entreprises privées. Il est ainsi possible de proposer des projets éducatifs originaux permettant un rapprochement concret entre les activités maritimes et les jeunes visiteurs comme par exemple : le parrainage d'un navire porte-conteneurs, des visites de terrain, des programmes d'immersion professionnelle de courte durée. Le partenariat avec les entreprises s'effectue selon une procédure prédéfinie tenant compte des mesures de sécurité et des attentes de chacun.

8

## Développer son Port Center en synergie avec les acteurs patrimoniaux et culturels du territoire

Pour renforcer son attractivité auprès des publics non spécialistes du domaine portuaire, jouer la complémentarité et accroître sa fréquentation, le Port Center développe des partenariats avec les structures patrimoniales, culturelles ou touristiques de son territoire (musées, centre de culture scientifique et technique, etc.). Ils font bénéficier le Port Center de leur expérience en matière de médiation auprès d'un large public. La collaboration avec ces structures permet de resituer la thématique du Port Center dans une perspective historique ou géographique plus large qui facilite la compréhension du public.

9

## Garder une neutralité, développer l'esprit d'un Forum de la Culture Portuaire

Le Port Center est un lieu d'animation et de divulgation de la culture portuaire. Il permet de mettre en lumière l'impact socio-économique et environnemental du port en dehors de toute approche commerciale au service d'un acteur local public ou privé particulier. Il permet aux citoyens de s'approprier sa ville portuaire dans toutes ses composantes. Débats, conférences et échanges d'idées sont le moteur d'une ville portuaire plus performante, innovante et soucieuse de la qualité de vie de sa communauté.

10

## Favoriser l'échange d'expériences

Le Port Center rejoint le Port Center Network pour contribuer à la diffusion d'une culture portuaire et aux échanges d'expériences entre villes portuaires dans le monde.

Développer le concept de « Citoyen portuaire »

## ***Ils ont adopté les engagements de la Charte des Missions d'un Port Center :***

-  Port Center d'Anvers, Belgique - 2014
-  Genoa Port Center, Italie - 2014
-  Port Center Le Havre, France - 2014
-  Livorno Port Center, Italie - 2014
-  Port et Ville de Montreal, Canada - 2014
-  Port d'Ashdod – Visitor Center, Israel - 2014
-  Port de la Guadeloupe et ses partenaires, France - 2015
-  Transnet Port Authority, Afrique du Sud - 2015
-  Dublin Port Company et Ville de Dublin, Irlande - 2015
-  Lorient Agglomération et Audelor, France - 2016
-  Port de Québec, Canada - 2016
-  Port de Vancouver, Discovery Center, Canada - 2017
-  Port et Communauté Portuaire de Bruxelles, Belgique - 2017

### POURQUOI DÉVELOPPER SON PORT CENTER ?

Le Port Center permet de créer une nouvelle ouverture sur le port et de renouer des liens souvent distendus avec les habitants de la ville portuaire qui peuvent considérer l'espace industrialo-portuaire comme une nuisance. Il devient le lieu représentatif d'une dynamique locale basée sur un savoir-faire maritime et portuaire souvent méconnu du grand public. Il permet de susciter des vocations chez les plus jeunes et de créer des opportunités de rencontres entre le monde des entreprises et celui de l'éducation.

*Certifiez votre  
espace Port Center  
avec le label :*



### **AIVP, The Worldwide Network of Port Cities**

5, quai de la Saône, 76 600 Le Havre, France  
Tél.: +33 (0) 2 35 42 78 84. Fax: +33 (0) 2 35 42 21 94  
Contact: **Greta Marini** – gmarini@aivp.org – www.aivp.org



### **PARRAINAGE**

